



Investice firem v Královéhradeckém kraji výrazně ovlivnila inflace, vysoké ceny energií i narušené dodavatelské řetězce

Hradec Králové, 25. dubna 2024 – Kulatý stůl na téma Moderní investiční projekty v Královéhradeckém kraji uspořádalo Sdružení pro zahraniční investice – AFI ve spolupráci s Královéhradeckým krajem a agenturou CzechInvest. Hejtman kraje Martin Červíček společně s vedením AFI i CzechInvestu hovořili se zástupci firem a investorů o klíčových tématech, která významně ovlivňují jejich podnikání.

Tři desítky zástupců firem a veřejné správy diskutovali na aktuální témata, jako jsou digitalizace a automatizace ve firmách, power management a IT nástroje pro efektivní hospodaření s energiemi či dekarbonizace průmyslu a snižování uhlíkové stopy.

Kamil Blažek, předseda sdružení AFI, představil závěry podnikatelského průzkumu realizovaného mezi firmami napříč ČR. Z průzkumu, který sdružení realizovalo již 3. rokem, mimo jiné vyplynulo, že 75 % firem v Královéhradeckém kraji bylo zasaženo disrupcí dodavatelských řetězců v roce 2023. To je o 20 procentních bodů nad výsledkem za celou ČR. Nadprůměrné procento firem v kraji, konkrétně 92 %, bylo zasaženo vysokou mírou inflace. A více než polovina firem z regionu zvažuje účast na případných zakázkách při obnově Ukrajiny.

„Téměř 60 % respondentů v kraji uvedlo, že dostupnost investičních pobídek ovlivňuje rozhodování firem o investicích v Česku. To jen potvrzuje důležitost investičních pobídek, které se týkají úplně stejně zahraničních i tuzemských investorů,“ doplňuje Blažek. Průzkum také ukázal, do kterých oblastí firmy v Královéhradeckém kraji hlavně plánují investovat i s využitím dotačních titulů, jsou to především výstavba či pořízení vlastních obnovitelných zdrojů energie a oblasti energetické náročnosti výrobního procesu.

Martin Červíček, hejtman Královéhradeckého kraje, uvedl: „Současné vedení Královéhradeckého kraje si dobře uvědomuje, že jsou zde klíčová témata v oblasti podpory investic a podnikání a že je potřeba se jim soustavně věnovat. Například tím, že budeme vytvářet podpůrné platformy a možnosti poradenství či osvětu veřejného sektoru a jeho projektů. Konkrétní oblastí je například energetika, kde náš kraj v posledních letech investoval přes 800 milionů korun do úsporných opatření, ať už do zateplení budov, výměny oken, ale i v rámci dalších opatření, která přinesou snížení provozních nákladů kraje a jeho organizací. Jedním z nich je dálkový odečet energií, který přináší efektivnější hospodaření a také umožňuje včas odhalit různé havárie a předejít tak dalším škodám na majetku. Vedle toho připravujeme celou škálu projektů na pořízení fotovoltaiky na naše budovy, což je balík řádově okolo 400 milionů korun. Inovativní jsme i v oblasti práce s otevřenými daty, kdy krajský datový portál Data KHK je oceňován napříč odbornou veřejností. Důležitou je také oblast kyberbezpečnosti, která každým rokem nabírá na větším významu a i zde náš kraj plánuje významné investice a inovace.“

Kulatého stolu se zúčastnil také nový generální ředitel agentury CzechInvest Jan Michal, který zmínil, jaké priority si vytyčil pro svou novou roli: „Mým hlavním úkolem bude přispět k tomu, aby byla česká ekonomika postavena na firmách, které bez ohledu na původ vlastníka v Česku nejen vyrábějí, ale zaměřují se také na vědu a výzkum a inovace s vysokou přidanou hodnotou. Jsem rád, že tyto investice získávají v Královéhradeckém kraji na významu, o čemž svědčí i výsledky průzkumu podnikatelského prostředí, který organizovala Asociace pro zahraniční investice (AFI). CzechInvest aktuálně řeší v regionu tři žadatele o investiční pobídku a současně jsem stávajícím investorům nabídl služby na podporu rozšíření a modernizace jejich aktivit.“



Věřím, že schválená novela zákona o investičních pobídkách, která rozšířila možnost podpory investičních projektů s přínosem pro hospodářský a sociální rozvoj Česka, zároveň zjednoduší a urychlí celý proces, a tak významně pomůže novým investicím v kraji," uvedl Jan Michal.

Tématem Energetika & udržitelnost s podtitulem Dekarbonizace průmyslu jako aktuální trend účastníky provedl Martin Dittrich, Business Development Director společnosti Bilfinger Tebodin. Jan Hirš, ředitel pro průmysl 4.0. z T-Business poukázal na přínosy digitalizace a automatizace společností, jako jsou kontrola nákladů, řešení nedostatku pracovníků, kontrola kvality a podpora při ESG reportingu. Na IT řešení pro efektivní hospodaření s energiemi a power management system se zaměřili Miloš Macúch a Petr Vyhnálek z technologické společnosti Altron.

Závěry průzkumu na zlepšení podnikatelského prostředí v Královéhradeckém kraji shrnuje následující přehled:

Výzvy
75 % firem v Královéhradeckém kraji uvedlo, že bylo v předchozích 6ti měsících* zasaženo disrupcí dodavatelských řetězců. V porovnání s celorepublikovým průměrem (55 %) je to o 20 p. b. více.
92 % firem v Královéhradeckém kraji v průzkumu uvedlo, že byly ve stejném období zasaženy vysokou mírou inflace (průměr za celou ČR je 87 %)
58 % firem zvažuje účast na zakázkách při případné obnově Ukrajiny (pro porovnání celorepublikový průměr je 34 %).
Rozvoj investic
75 % firem v kraji souhlasí, že investiční pobídky přispívají rozvoji české ekonomiky.
58 % firem v Královéhradeckém kraji v průzkumu uvedlo, že dostupnost investičních pobídek ovlivňuje rozhodování firmy o investicích v Česku (průměr za ČR je 39 %).
Polovina firem v kraji odpověděla na otázku, jestli plánují v budoucnu další investice v rámci České republiky, „ano“. Celorepublikový průměr odpovědi „ano“ na tuto otázku je 74 %.
58 % respondentů plánuje pro své investice využít dotačních titulů. Tyto tituly podle respondentů budou mířit primárně do výstavby či pořízení vlastních obnovitelných zdrojů energie a oblasti energetické náročnosti výrobního procesu.
Trh práce
50 % firem v Královéhradeckém kraji uvedlo, že se chystají nabírat nové zaměstnance, 33 % se nechystá nabírat ani propouštět a propouštět se chystá 17 % respondentů.
Robotizaci či automatizaci plánuje 58 % společností v kraji, celorepublikový průměr činí 68 %. Respondenti zároveň neočekávají výrazné snižování potřeby zaměstnanců v souvislosti se zaváděním robotizace, automatizace či umělé inteligence.
Jako pozice, které nejvíce firmám v Královéhradeckém kraji chybí, uvádějí z 67 % vyšší technické pozice a z 33 % kvalifikované pracovníky ve výrobě či skladu.
ESG
58 % firem v kraji plánuje implementovat principy ESG vytvořením ESG strategie s konkrétními cíli, stejné procento firem pak investicemi do vyšší energetické účinnosti nemovitostí. 42 % plánuje zavádět principy cirkulární ekonomiky.
Zlepšení podnikatelského prostředí v Česku
Na otázku, na co by se měla politická reprezentace státu zejména zaměřit, aby zlepšila podnikatelské prostředí v Česku odpověděli představitelé firem v kraji následovně: <ul style="list-style-type: none">- Digitalizace státní správy (75 %)- Rychlejší výstavba infrastruktury (58 %)- Reforma vzdělávacího systému (58 %)- Zrychlení povolovacích procesů (42 %)

* Průzkum probíhal v létě roku 2023



Kontakt pro média:

Stanislava Šremrová, PR Manager, stanislava.sremrova@afi.cz, 777 075 050

O Sdružení pro zahraniční investice – AFI

Sdružení AFI je organizace pro komplexní podporu investic a investorů v České republice. Vzniklo v roce 1996 jako platforma pro spolupráci veřejného a soukromého sektoru s cílem kontinuálně zlepšovat české investiční prostředí, podmínky pro investory, legislativu a komunikaci a výměnu informací. AFI sdružuje přes 40 špičkových firem podporujících prémiové investice, které mají dlouholetou historii v pomoci všem typům nově přichozích investorů na český trh. Tuzemští investoři, od největších globálních značek až po středně velké české firmy s českými vlastníky, se objevují na radaru neustále – od vstupu do EU přes ekonomickou krizi 2008 až po pandemii COVID. Sdružení AFI zprostředkovalo řadu klíčových zahraničních investic, patří mezi ně například firmy Honeywell, Toyota, Johnson Controls, NEXEN Tire, Denso, Yankee Candle, Canpack a A123.

Czechbusinessguide.com - ojedinělý průvodce pro zahraniční investory

**Czech
Business
Guide.com**

Jednou z nejdůležitějších rolí AFI je být prvním kontaktním místem pro zahraniční investory, poskytovat jim pomoc s navigací a procesy při rozhodování pro jakékoli zahraniční příchozí podnikání. Pro tento účel AFI vytvořilo v tuzemsku ojedinělý informační web CzechBusinessGuide.com a tištěnou publikaci Business Guidebook. Touto cestou AFI představuje Českou republiku komplexně ve všech makroekonomických ohledech a poskytuje nově přichozím investorům všestranné informace o investování v ČR.