



## **STRATEGIE AFI**

### **MISE**

„Podporujeme investory a investice v České republice.“

### **VIZE**

1. Propagovat Českou republiku jako zemi, která ideální pro nové investice a podnikání.
2. Hájit zájmy zahraničních investorů v České republice.
3. Rozvíjet, ovlivňovat a kultivovat investiční prostředí v České republice.
4. Být platformou pro spolupráci soukromého a veřejného sektoru.
5. Sdružovat špičkové konzultantské společnosti.

## **DLOUHODOBÉ CÍLE**

1. Zvýšit povědomí o sdružení AFI v České republice i zahraničí.
2. Stát se jedním a jednotným kontaktním místem pro investory v Česku.
3. Být byznysovou platformou pro členskou a partnerskou základnu a pro nejširší okruh zahraničních investorů v ČR.
4. Být respektovaným partnerem ze strany veřejné správy a zvyšovat tak schopnost ovlivňovat a prosazovat témata ve veřejném sektoru.
5. Být platformou, která svým členům, partnerům a dalším zainteresovaným stranám zprostředkovává obchodní příležitosti, cenné informace pro jejich byznys a poskytuje networkingové možnosti, a to jak uvnitř, tak mimo AFI.
6. Aktivně vyhledávat obchodní příležitosti (zahraniční investice/poptávky po službách) pro své členy, resp. aktivně se profilovat tak, aby tyto příležitosti přicházely.

## **CÍLOVÉ SKUPINY**

1. Potenciální investoři
2. Stávající investoři
3. Potenciální členské a partnerské společnosti
4. Stávající členské a partnerské společnosti
5. Státní správa, města a obce

**AFI**

**Sdružení  
pro zahraniční  
investice**

**Association  
for Foreign  
Investments**

Štěpánská 11  
120 00 Praha 2  
Česká Republika

+420 224 911 750-1  
www.afi.cz

IČO: 63835339 DIČ: CZ63835339  
Spis. Zn. L 58511, Městského soud Praha



## NÁSTROJE

1. Potenciální investoři
  - 1.1. Přesvědčujeme, doporučujeme a poskytujeme informace pro rozhodnutí o tom, že Česká republika je správnou zemí pro investování.
  - 1.2. Vyhledávání příležitostí pomocí zahraničních zastoupení a zahraničních kanálů.
2. Stávající investoři
  - 2.1. Udržování kontaktu skrze odborné i networkingové aktivity.
  - 2.2. Naslouchání jejich potřeb, poskytování konzultantských služeb a zprostředkování diskuse s veřejným sektorem.
  - 2.3. Hájení zájmů vůči veřejnému sektoru.
3. Potenciální členské a partnerské společnosti
  - 3.1. Cílené rozšiřování členské a partnerské základny nejen o sektory, které v rámci AFI již obsazené jsou, ale především o ty sektory, které jsou pro investora relevantní, a obsaženy v základně AFI nejsou.
4. Stávající členské a partnerské společnosti
  - 4.1. Aktivní vyhledávání obchodních příležitostí, pomoc s přístupem k informacím pomocí nejen odborných a networkingových aktivit, ale i personalizovaného přístupu.
  - 4.2. Aktivní propojování členských a partnerských společností AFI a identifikování a maximalizace potenciálů a synergií.
  - 4.3. Mediální komunikace s členskými a partnerskými společnostmi. (Sdílení novinek, newsletterů a informací o aktivitách členů a partnerů.)
5. Státní správa, města a obce
  - 5.1. Komunikace problémů investorů.
  - 5.2. Legislativní lobbying a profilace pomocí expertních skupin složených z partnerských a členských společností, zástupců státní správy, hájící zájmy investorů a podporující podnikatelské prostředí ČR.
  - 5.3. Pomoc a profilace jako organizace, která je schopná pomoci obcím a municipalitám efektivně pomoci realizovat partnerství pomocí soukromého a veřejného sektoru.